

姓名： 沈涵
职称： 教授
研究领域： 消费者行为，城市品牌，旅游目的地营销与广告
工作单位： 复旦大学旅游学系
通讯地址： 上海市邯郸路 220 号复旦大学旅游学系
电子邮件： shen_han@fudan.edu.cn

个人简介

沈涵博士，复旦大学旅游学系教授，国际旅游学会常务副秘书长，中国社会科学院旅游研究中心特邀研究员，北京大学旅游研究中心特约研究员，中国旅游行为研究学术联盟共同创始人，美国史密斯旅行研究中心注册分析师，美国酒店教育协会注册高级导师。主要学术研究领域是旅游消费者行为，旅游营销与广告，服务营销管理。

本科毕业于复旦大学，获得经济学学士学位；在英国诺丁汉大学商学院获得市场营销学硕士，中国社会科学院获得工商管理博士。2006 年至今，在复旦大学旅游学系任教，期间先后在香港理工大学酒店与旅游管理学院担任博士后研究员，美国宾夕法尼亚州立大学、美国乔治华盛顿大学商学院访问学者。

在多本国际 SSCI 学术期刊，如 *Tourism Management*, *International Journal of Hospitality Management* 和国内 CSSCI 期刊《旅游学刊》，以及《旅游绿皮书》等期刊文集发表中英文论文 70 多篇。著有《社交媒体与城镇居民休闲——行为、模式与空间的研究》、《城市品牌》、《亚洲内外的跨文化旅游》等书。主持国家社科基金、教育部人文社科基金等国家级、省部级课题十余项，参与国家级、省部级课题二十余项。担任多本国际 SSCI 学术期刊客座主编、编委、执行编辑、审稿人。

入选复旦大学卓越人才计划，文化和旅游部首批“旅游业青年专家”，英国 Emerald 出版社 2015 年度杰出作者贡献奖，论文多次获得国际会议最佳论文奖。受邀在多个国际学术会议上发言，担任多个国际学术会议和学术论坛的联席主席，学术委员，组委会委员和会议共同发起人。

在教学方面，获得全国旅游管理专业学位研究生教育指导委员会“MTA 优秀案例”，担任多门教育部国际司“国家首批来华留学英语授课品牌课程”、上海市教委“上海市高校外国留学生英语授课示范性课程”、上海市教委“上海市精品课程”、复旦大学精品课程的负责人和主讲人。