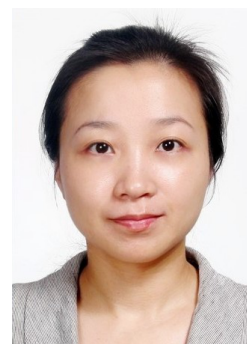


姓名： 沈涵
性别： 女
职称： 副教授
研究领域： 消费者行为，旅游营销与广告，服务管理
工作单位： 复旦大学旅游学系
电子邮件： shen_han@fudan.edu.cn



教育背景

1995年—1999年 复旦大学 经济学学士
2002年—2003年 英国诺丁汉大学 市场营销学硕士
2003年—2006年 中国社会科学院 工商管理博士

工作经验

2006年—2008年 香港理工大学酒店与旅游管理学院博士后研究员
2006年—至今 复旦大学旅游学系

学术成果

英文论文

1. **Shen Han**, Huang Chenchen. Domestic migrant workers in China's hotel industry: An exploratory study of their life satisfaction and job burnout, *International Journal of Hospitality Management* (SSCI), 31 (4), 2012: 1283–1291.
2. Deng Claire, Li Mimi, Shen Han*. Developing a measurement scale for Event Image, *Journal of Hospitality & Tourism Research* (SSCI), In press. 2013.
3. Liu Hongbo & **Shen Han***. Tourism websites and tourist destination image: a study on the destination image of Shanghai based on content analysis. *Proceedings of the 4th Biennial ITSA Conference- Challenges and Contemporary Solutions for Tourism Destination Planning, Development and Marketing*, Bali, Indonesia. Aug. 23-25, 2012.
4. Li Yifan & **Shen Han***. A Study on the Framework of Eco-tourism Symbiotic Theory. *Proceedings of the 4th Biennial ITSA Conference- Challenges and Contemporary Solutions for Tourism Destination Planning, Development and Marketing*, Bali, Indonesia. Aug. 23-25, 2012.
5. **Shen Han**, Yang Xiaohuan, Liu Hongbo. Detailed operation of Shanghai World Expo 2010. Green book of China's tourism 2011, China's tourism development, analysis and forecast[M]. Heide: China Outbound Tourism Research Insitute.2011
6. Liu Hongbo & **Shen Han***. An empirical study on tourist satisfaction of Shanghai sightseeing bus based on CCSI model. *Proceedings of the 2011 International Symposium of Urban Tourism and Themepark*, Shanghai, China. Nov.10-12, 2011.

7. **Shen Han**, Liu Hongbo & Yuan Yie. A Study on the Interactive Mechanism among Stakeholders of Water Conservancy Scenic Spot. *Proceedings of the 1st Shangri-Lasia Tourism International Forum*, Yunnan, China August, 8-11, 2011.
8. Wang Yijun, Ji Chenjia & **Shen Han***. A Study on the Evaluation Model of the Resources Value and Development Potential Index of Ethnic Tourism-- A Case Study of Lugu Lake, Yunan Province. *Proceedings of the 1st Shangri-Lasia Tourism International Forum*, Yunnan, China August, 8-11, 2011.
9. Ji Xin & **Shen Han***. Tourists' Image Perception of Shanghai: An Empirical Study Based on Different Culture Backgrounds[A]. *Proceedings of the 4th Tourism Outlook & 3rd ITSA Bi-annual Conference: Cross-cultural tourism in and beyond Asia*[C]. Selangor, Malaysia, 30th Nov.-3rd Dec. 2010.
10. Zhang Cailian, **Shen Han*** & Ji Kang. Differences and similarities about children's indirect influence to the family trip decision-making and the parents' attitudes to the family travel in cross culture context—A Comparison of Nanchang City Versus Vienna, *Proceedings of the 3rd ITSA Bi-annual Conference – Cross Cultural Tourism in and beyond Asia*. Malaysia. Nov. 30-Dec. 2, 2010.
11. **Shen Han**, Dang Ning & Wu Kai. Customer Perception of Product Attributes in the Budget Hotel Sector[A]. In Bihu Wu & Ning Dang, ed., *Proceedings of the 2nd ITSA Bi-annual Conference - Globalization, Tourism & Development: Mega Events and Urban Tourism*[C]. Shanghai, China, 6-9 Nov. 2008.
12. **Shen Han**, Chon Kaye. Ownership Reform of State-owned Hotels in China: Logic, Problems and Solutions[A]. In Joseph S. Chen, Thouraya Gherissi Labben and Andrew Mungall, ed., *1st Hospitality & Leisure: Business Advances and Applied Research Conference*[C], Vol. 1, 5-6, July, Lausanne, Switzerland, 264-270.
13. **Shen Han**, Chon Kaye. Hotel Industry Development in China: A Historical Perspective[A]. In Tongqian Zou & Yan Wang, ed., *Proceedings of the 5th Asia Pacific CHRIE & 13th Asia Pacific Tourism Association Joint Conference - Coming of the Asian Waves: Tourism & Hospitality: Education & Research*[C], 23-27 May, 2007. Beijing, China.
14. Li Mingde, Gong Baohong & **Shen Han***. Role of Tourism in the Social and Economic Development of Beijing[A]. In Zequn Ning, ed., *Proceedings of the Beijing-Hong Kong Conference on City Tourism & Leisure and People's Olympic Games*[C], Beijing, China, 2-4 Oct. 2006.

中文论文

15. 沈涵, 沈沂. 欧盟碳税交易引发的全球博弈[J]. 《新华文摘》, 2012年第15期, 21-22.
16. 吴文庆, 沈涵*, 吉琛佳, 刘宏博. 水利生态旅游开发潜力的评价指标体系研究[J]. 《管理世界》(CSSCI权威), 2012年第3期, 184-186.
17. 沈涵. 我国出境旅游的产业发展趋势[J]. 《旅游学刊》(RCCSE权威, CSSCI核心), 2011年第26卷第7期, 6-7.
18. 沈涵, 吴文庆. 服务型企业顾客满意度与再购买倾向研究[J]. 《旅游学刊》(RCCSE权威, CSSCI核心), 2011年第26卷第9期, 85-89.
19. 郭旻, 沈涵. 基于生态内生化的旅游新业态的体系构建与规制研究[J]. 《生态经济》(CSSCI核心), 2011年第4期, 120-122, 129.
20. 沈涵. 经济型酒店的产品创新与市场细分[J]. 《旅游学刊》(RCCSE权威, CSSCI核心), 2007年第22卷第10期, 40-43.
21. 沈涵. 游客的旅游地选择与购买决策模型分析[J]. 《旅游学刊》(RCCSE权威, CSSCI核心), 2006年第20卷第3期, 43-47.

22. 沈涵. 经济型酒店顾客满意度指标体系研究[J].《消费经济》(CSSCI 核心), 2010 年第 4 期, 30-33.
23. 沈涵, 杨小欢, 刘宏博. 2010 年上海世博会的细节管理,《旅游绿皮书: 2011 年中国旅游发展分析与预测》[M].ISBN 978-7-5097-2282-4, 社科文献出版社, 2011 年, 146-159.
24. 焦博深, 沈涵. 城市文化创意产业发展环境的指标评价体系——以上海为例,《旅游与城市发展》(《复旦旅游学集刊》第四辑)[M]. 巴兆祥主编, 复旦大学出版社 2012 年.
25. 沈涵. 住宿餐饮业员工的工作倦怠与生活满意度研究——职业群体的研究视角[J].《旅游学: 新理论, 新场域》[M]. 巴兆祥主编, ISBN 978-7-309-08626-3, 复旦大学出版社, 2011 年, 177-186
26. 沈涵. 柬埔寨旅游发展历程与政策沿革,《东北亚与东南亚地区旅游发展历程与政策沿革》[M].张广瑞等主编, ISBN 978-7-5084-7506-6, 南开大学出版社.
27. 沈涵. 缅甸旅游发展历程与政策沿革,《东北亚与东南亚地区旅游发展历程与政策沿革》[M].张广瑞等主编, ISBN 978-7-5084-7506-6, 南开大学出版社
28. 沈涵. 媒体参与城市旅游形象推广的实践: 现状与趋势,《旅游绿皮书: 2009 年中国旅游发展分析与预测》[M].ISBN978-7-5097-0770-8, 社科文献出版社, 301-306.
29. 沈涵. 国有酒店企业产权改革与资产重组,《旅游绿皮书: 2008 年中国旅游发展分析与预测》[M]. ISBN978-7-5097-0128-7, 社科文献出版社, 294-305.
30. 沈涵. 经济型酒店的资本运作与市场趋势,《旅游绿皮书: 2007 年中国旅游发展: 分析与预测》[M]. ISBN978-7-8023-0648-6, 社科文献出版社, 2008 年, 188-198
31. 沈涵. 经济型酒店的资本运作时代[J].《中国旅游报》, 2006 年 10 月 25 日.
32. 沈涵. 中国经济型酒店的历史发展与未来趋势,《旅游绿皮书: 旅游绿皮书 2004~2006 年中国旅游发展: 分析与预测 No.5》[M].社科文献出版社, 2006 年, 198-208
33. 刘德谦、宋瑞、沈涵、陈立平.《2007 年中国经济型酒店发展绿皮书》[M].中国旅游报 2007 年 6 月—7 月连续 4 期刊登
34. 张广瑞、沈涵、于开发. 旅游促销中的企业与政府联合促销机制研究,《国家旅游局重大课题与调研报告汇编》[M].中国旅游出版社, 2006 年, 269-303.

学术著作

35. 沈涵, 吴必虎, Alastair Morrison. Cross Culture Tourism: In and Beyond Asia[M]. ISBN978-7-89429-068-7, 北京艺术与科学电子出版社, 2012.
36. 沈涵.《中国经济型酒店研究——动态视角下的结构演进》[M].ISBN978-7-5614-4749-9, 四川大学出版社,2010.
37. 沈涵.《旅游在中国》[M], ISBN 7-80148-602-1, 新星出版社, 2004
38. 张广瑞、宋瑞、马聪玲、沈涵.《生态旅游政策与规划》[M], ISBN978-7-3100-2291-5, 南开大学出版社, 2004.

教学课程

2006—至今 复旦大学
本科教学课程: 旅游消费者行为、旅游广告、国际旅游商务、旅游管理专题、旅游企业信息管理、旅游服务礼仪、旅游英语等;

研究生教学课程： 旅游企业经营管理、旅游经济的跨文化研究、MTA 专业英语、旅游消费者行为研究等。

2011 Principles of Marketing, 美国 Pepperdine University 海外本科课程

2007 China Hotel & Tourism, 香港理工大学

2004-2006 Consumer Behavior, Business Law, Tour Operator 等十一门课程, 苏格兰学历委员会, 高等学历项目

2005-2006 Marketing Theory and Practice, 澳大利亚 Adelaide University 海外硕士课程

基金课题

1. 住宿餐饮业女性农民工的社会网络与工作满意度研究, 教育部人文社科基金
2. Future Trend of Hospitality Management Curriculum Design: Experiences of United States, Taiwan, and Mainland, 台湾国科会课题
3. 旅游城市观光巴士标准体系研究, 国家旅游局
4. 上海市服务业发展战略规划, 上海市发改委课题
5. 民国时期的旅游市场结构演进, 复旦大学 985 补充研究项目
6. 住宿餐饮业员工职业倦怠研究, 复旦大学金苗项目
7. 古村镇旅游开发与利益相关者互动机制研究, 国家社会科学基金项目
8. 四川省入境与国内旅游研究, 四川省旅游局课题项目
9. 成都市创建全国优秀旅游城市的体制创新研究, 成都市旅游局课题项目
10. 2008 年北京奥运旅游促销计划研究, 国家旅游局重大课题
11. 旅游促销中的企业与政府联合促销机制研究, 国家旅游局重大课题
12. 中国游客赴泰国旅游的市场规范与政策研究, 泰国大使馆研究课题

咨询项目

主持和参与英国诺丁汉、北京、四川、安徽、河北等地的政府机构、旅游机构的旅游业发展总体规划、旅游市场营销规划、旅游业发展战略等各类横向咨询课题十余项。

培训案例

担任国家旅游局主办的亚非拉驻京使馆人员旅游业发展培训主讲; 酒店服务管理培训; 经济型酒店店长培训等培训项目。

社会兼职

1. 中国社会科学院旅游研究中心, 特约研究员
2. 国际旅游学会 (International Tourism Studies Association, ITSA), 副秘书长 (Deputy Secretary-General)
3. 美国饭店协会教育学院 (American Hotel & Lodging Educational Institute), 注册高级教育导师 (Certified Hospitality Educator, CHE)